Hábilon elearning

CONTENIDO

IA PARA INTELIGENCIA DE MERCADO

CÓDIGO	AUTOR	DURACIÓN ESTIMADA	NIVEL DE FORMACIÓN
01B08C05	Tristán Elósegui	12 h	Medio

Dirigido a

Profesionales de marketing, ventas, innovación y desarrollo de negocio que trabajen con información de mercado y quieran utilizar IA generativa para sintetizarla y compararla con criterio y trazabilidad.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá a preparar y analizar información competitiva con apoyo de herramientas de IA generativa. Se priorizarán la selección de fuentes fiables, la organización de rutinas de vigilancia, la separación entre ruido, evidencia e inferencias y la elaboración de prompts para síntesis y comparación, incorporando verificación humana, contraste de fuentes y control de límites.

COMPETENCIAS

1. Seleccionar fuentes digitales abiertas y fiables sobre mercado, competencia, clientes y tendencias para alimentar análisis comerciales útiles en la pyme.
2. Configurar rutinas básicas de vigilancia digital en la pyme para mantener actualizada información clave del mercado sin sobrecargar al equipo.
3. Aplicar criterios de análisis de señales de mercado para separar ruido, hechos relevantes, inferencias e implicaciones comerciales para la pyme.
4. Utilizar herramientas de IA generativa con criterio para resumir, comparar y estructurar información competitiva manteniendo trazabilidad y revisión humana fiable.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Clasificar fuentes digitales según utilidad, fiabilidad, actualización, coste de acceso, trazabilidad, disponibilidad y relevancia para decisiones comerciales concretas. Detectar limitaciones, sesgos y vacíos de información en fuentes abiertas antes de convertirlas en conclusiones o recomendaciones de negocio.
2. Definir temas críticos, frecuencia de revisión, responsables y canales de captura para sostener una vigilancia comercial ligera y recurrente. Diseñar una rutina simple de registro y revisión de señales que pueda incorporarse al trabajo habitual del equipo comercial.
3. Valorar señales según evidencia disponible, recurrencia observada, impacto potencial, urgencia, probabilidad, incertidumbre y relación con decisiones comerciales concretas. Diferenciar hechos observados, inferencias razonables e hipótesis pendientes, evitando conclusiones prematuras basadas en información incompleta o poco contrastada. Traducir señales priorizadas en opciones de actuación comercial, indicando beneficios esperados, riesgos principales, incertidumbres y próximos pasos recomendados.
4. Preparar entradas de información claras para obtener síntesis comparativas, especificando fuentes, contexto, objetivo, formato esperado y límites del análisis. Revisar respuestas generadas por IA frente a fuentes originales, detectando errores, omisiones, sesgos, exageraciones o conclusiones no justificadas. Documentar trazabilidad, dudas y límites del análisis para que los resultados puedan revisarse antes de tomar decisiones comerciales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fuentes digitales de mercado
1. Fuentes corporativas y sectoriales
2. Buscadores, redes y plataformas
3. Fiabilidad, sesgos y actualización

Unidad 2. Alertas y rutinas de vigilancia
1. Temas críticos de vigilancia
2. Alertas, listas y seguimiento periódico
3. Registro simple de señales

Unidad 3. Análisis de señales de mercado
1. Ruido, señal y evidencia
2. Criterios de relevancia empresarial
   2.1 Impacto potencial en ventas
   2.2 Urgencia, probabilidad e incertidumbre
3. Hechos, inferencias e hipótesis
   3.1 Datos observados y contrastados
   3.2 Lecturas posibles del mercado
4. Implicaciones y posibles acciones
5. Priorización de señales accionables

Unidad 4. IA para sintetizar información competitiva
1. Usos realistas de IA en vigilancia
2. Preparación de información de entrada
   2.1 Selección de fuentes y fragmentos
   2.2 Contexto, objetivo y formato esperado
3. Prompts para síntesis y comparación
4. Verificación de resultados generados
   4.1 Contraste con fuentes originales
   4.2 Errores, omisiones y sesgos
5. Trazabilidad y control de límites