

CÓDIGO	AUTOR	DURACIÓN ESTIMADA	NIVEL DE FORMACIÓN
13B03C02	Miguel Ángel Vera	15 h	Medio

Dirigido a

Mandos intermedios y responsables de proyecto que quieran adquirir una base práctica para definir el valor esperado de una iniciativa, alinearla con las prioridades estratégicas e identificar y medir sus beneficios.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá a comprender y gestionar los elementos esenciales del valor en proyectos. Se trabajarán la relación entre objetivos, entregables, resultados y beneficios, la alineación estratégica, la elaboración de mapas de beneficios y el diseño de indicadores orientados a comprobar si el proyecto genera el valor esperado.

COMPETENCIAS

1. Identificar el valor esperado del proyecto y sus beneficios asociados para orientar decisiones, entregables y prioridades hacia resultados profesionales verificables.
2. Relacionar objetivos del proyecto con prioridades estratégicas y necesidades de negocio para justificar su contribución y facilitar decisiones de continuidad.
3. Definir beneficios del proyecto y sus condiciones de realización para conectar resultados esperados, responsables, usuarios e indicadores de seguimiento profesional.
4. Diseñar indicadores de valor y beneficios del proyecto para medir si los resultados esperados se están generando, distinguiéndolos de indicadores de ejecución o avance de tareas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Distinguir valor, beneficio, resultado y entregable para interpretar correctamente expectativas estratégicas, operativas y comerciales del proyecto desde su inicio. Reconocer señales tempranas de pérdida de valor durante el proyecto para anticipar ajustes de alcance, prioridades, seguimiento o comunicación.
2. Analizar objetivos del proyecto frente a prioridades organizativas para detectar incoherencias, dependencias críticas y expectativas poco realistas desde el inicio. Formular una justificación de valor clara y sintética para comunicar por qué el proyecto debe mantenerse, adaptarse, priorizarse o detenerse.
3. Describir beneficios tangibles e intangibles del proyecto considerando destinatarios, uso previsto, restricciones operativas y evidencias disponibles de forma ordenada. Construir un mapa de beneficios sencillo que relacione entregables, cambios organizativos, responsables, usuarios y resultados esperados del proyecto. Detectar supuestos críticos de realización para valorar si los beneficios previstos pueden materializarse durante la ejecución o después del cierre.
4. Diferenciar indicadores de actividad, avance, resultado y beneficio para evitar confundir la producción de entregables con la generación real de valor y beneficios del proyecto. Definir

indicadores de valor con unidad de medida, fuente, frecuencia, responsable y criterio de lectura centrado en beneficios, no en cumplimiento de tareas o plazos. Interpretar desviaciones en indicadores de valor para proponer acciones correctivas coherentes con los beneficios comprometidos, más allá del control de ejecución.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos de valor en proyectos

1. Valor esperado y resultados del proyecto
2. Diferencia entre entregables y beneficios
3. Relación entre proyecto y estrategia
4. Identificación temprana de la pérdida de valor

Unidad 2. Alineación estratégica del proyecto

1. Objetivos estratégicos y contribución esperada
2. Mapa básico de alineación estratégica
3. Criterios para justificar el proyecto

Unidad 3. Identificación y mapa de beneficios

1. Del entregable al beneficio
 - 1.1. Beneficios tangibles e intangibles
 - 1.2. Por qué un entregable no es un beneficio
 - 1.3. La cadena entregable → cambio → beneficio
 - 1.4. El proyecto como vehículo de implantación del cambio
 - 1.5. La magnitud del cambio no determina la importancia del proyecto
2. Adopción y utilización de resultados
 - 2.1. Quién utiliza los entregables
 - 2.2. Usuarios beneficiarios y responsables del beneficio
 - 2.3. Consideraciones sobre adopción y arquetipos
 - 2.4. Cuando nadie utiliza la solución
3. Condiciones para que aparezcan los beneficios
 - 3.1. Qué son los supuestos críticos
 - 3.2. Cómo identificar un supuesto crítico
 - 3.3. Diferencia entre riesgo y supuesto crítico
 - 3.4. Factores que favorecen la captura de beneficios
 - 3.5. Beneficios que nunca llegan a producirse
4. Construcción del mapa de beneficios
 - 4.1. Qué es un mapa de beneficios
 - 4.2. Ejemplo completo de mapa de beneficios
 - 4.3. Errores frecuentes en la construcción del mapa
 - 4.4. Construcción iterativa del mapa de beneficios

Unidad 4. Indicadores de valor y resultados

1. Diferencia entre indicadores de ejecución e indicadores de valor
 - 1.1. Indicadores de actividad, avance, resultado y beneficio
 - 1.2. Métricas de ejecución vs. métricas de avance vs. métricas de beneficio
 - 1.3. Por qué el cumplimiento no equivale a valor generado
2. Diseño práctico de indicadores de valor y beneficios
 - 2.1. Del beneficio esperado al indicador: qué medir y cómo medirlo

- 2.2. Diseño de indicadores
- 3. Interpretación de desviaciones orientadas a beneficios
 - 3.1. Umbrales, tendencias y alertas de valor
 - 3.2. Interpretación de desviaciones: cuando el proyecto avanza, pero el valor no
 - 3.3. Acciones correctivas enfocadas en resultados
- 4. Cuadro básico de seguimiento del valor generado
 - 4.1. Diseño y contenido del cuadro de seguimiento
 - 4.2. Toma de decisiones orientada al valor

