

MADUREZ Y VALOR DE LA IA EN LA EMPRESA

CÓDIGO	AUTOR	DURACIÓN ESTIMADA	NIVEL DE FORMACIÓN
01B05C05	Carlos Ojeda Sánchez	15 h	Medio/Avanzado

Dirigido a

Profesionales, mandos intermedios y responsables de área que necesiten valorar las posibilidades de incorporación de la IA en su organización y detectar oportunidades de aplicación con impacto empresarial.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá a analizar el grado de madurez en el uso de la IA y a identificar oportunidades de aplicación que aporten valor a la empresa. Se priorizarán la evolución de la IA hacia modelos más autónomos, la detección de brechas y oportunidades, la valoración de casos de uso y el análisis de resultados mediante métricas e indicadores.

COMPETENCIAS

1. Analizar críticamente la evolución del ecosistema IA para actualizar el marco mental profesional y reconocer nuevas posibilidades para la empresa.
2. Diagnosticar objetivamente el nivel de madurez personal y organizacional en uso de IA, integrando métricas de valor y ROI para fundamentar decisiones de diseño.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Identificar hitos clave en la evolución de los modelos comerciales de IA, diferenciando modelos generativos y agénticos en usos profesionales actuales. Explicar la multimodalidad nativa de los modelos actuales y relacionar sus capacidades con nuevas formas de interacción empresarial. Reconocer el paradigma agéntico como evolución del uso asistido y valorar cuándo implica mayor autonomía operativa. Comparar el estado del arte con su conocimiento previo e identificar brechas personales relevantes para actualizar su práctica profesional.
2. Completar un autodiagnóstico diferenciado e identificar brechas concretas entre el uso básico de IA y el diseño de soluciones. Ubicar su madurez personal y organizacional en modelos de referencia, justificando la posición asignada con evidencias observables. Definir métricas básicas de valor para soluciones IA, relacionándolas con objetivos profesionales, eficiencia, calidad o reducción de errores. Calcular un ROI simplificado a partir de una línea base, una mejora esperada y supuestos explícitos de valoración.

CONTENIDOS**Unidad 1. De la IA generativa a la IA agéntica**

1. Del chatbot al modelo que razona
2. Un solo modelo que ve, oye y habla
3. De generar a actuar: el paradigma agéntico
4. La IA deja de ser una isla
5. Quién mueve el tablero
6. Lo que ya cambió en nuestras herramientas de IA

Unidad 2. Tu posición en el mapa y el valor de lo que construyes

1. Dos grados de madurez: la tuya y la de tu organización
2. Tu autodiagnóstico: dónde estás hoy
3. De usuario a diseñador: leer tus gaps con criterio
4. Por qué medir antes de diseñar
5. Calcular el ROI sin engañarte
6. Vertebrar en la práctica

CASO DE ESTUDIO I. Unidad Práctica.