

CÓDIGO
01B04C03**AUTOR**
Carlos Ojeda Sánchez**DURACIÓN ESTIMADA**
40 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio**Dirigido a**

Profesionales de cualquier sector que quieran empezar a explorar las posibilidades de incorporar la IA en su trabajo diario, poniendo especial énfasis en la Pyme.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá las posibilidades que le ofrece la IA para ahorrar tiempo y esfuerzo sin menoscabar la calidad de lo que hacen. Se abarcarán temas como los fundamentos e impacto de la IA en las empresas, así como la aplicación directa de la IA en el trabajo diario de una Pyme.

COMPETENCIAS

1. Gestionar el impacto transformador de la IA en las empresas, para desarrollar estrategias efectivas y adaptarse a este nuevo paradigma empresarial.
2. Evaluar de modo consistente los impactos de la inteligencia artificial para su aplicación desde diferentes perspectivas en el contexto empresarial.
3. Analizar críticamente las implicaciones y desafíos asociados al desarrollo en la implementación y avance de la inteligencia artificial.
4. Adaptar, a las necesidades específicas de la empresa, cualquier iniciativa de implantación de IA para adecuar su enfoque al contexto estratégico y operativo de la misma.
5. Implementar estratégicamente soluciones de IA para personalizar y escalar operaciones, mejorando la competitividad de la empresa en el mercado.
6. Definir metodológicamente marcos de trabajo sobre los que articular la implementación de soluciones IA, para su adecuación al contexto y realidad de la empresa.
7. Aplicar las lógicas de funcionamiento de los diferentes métodos de aprendizaje IA a los procesos de gestión, para la mejora del desempeño mediante la automatización.
8. Aplicar las lógicas de funcionamiento de los diferentes métodos de aprendizaje IA a los procesos relacionados con la gestión contable, para la mejora del desempeño mediante la automatización.
9. Aplicar las lógicas de funcionamiento de los diferentes métodos de aprendizaje IA a los procesos relacionados con la gestión de pedidos, para la mejora del desempeño mediante la automatización.
10. Aplicar las lógicas de funcionamiento de los diferentes métodos de aprendizaje IA a los procesos relacionados con la programación de la producción, para la mejora del desempeño mediante la automatización.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Reconocer cómo la IA modifica las operaciones, productos y servicios en las empresas.
2. Estructurar marcos de integración de la IA en las operaciones y la gestión estratégica de las empresas.
3. Caracterizar los diversos desarrollos evolutivos de la IA y reflexionar sobre su impacto social y empresarial.
4. Reconocer aplicaciones prácticas para soluciones de IA y determinar criterios de selección según las necesidades específicas de la empresa.
5. Evaluar de modo crítico el grado de aplicabilidad de soluciones IA a la situación y contexto de la empresa.
6. Evaluar de modo crítico el grado de aplicabilidad de soluciones IA a la situación y contexto de la empresa I.
7. Seleccionar estrategias de automatización que se correspondan con mejoras en los procesos de gestión.
8. Seleccionar estrategias de automatización que se correspondan con mejoras medibles en la facturación y contabilidad.
9. Seleccionar estrategias de automatización que se correspondan con mejoras medibles en la eficiencia operativa y la reducción de costos en la gestión de pedidos.
10. Seleccionar estrategias de automatización que se correspondan con mejoras medibles en la eficiencia operativa y la reducción de costos en la programación de la producción.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I

1. La revolución silenciosa de la IA
2. La IA como motor de soluciones
3. Desarrollo de productos y servicios con IA

Unidad 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II

1. Transformación impulsada por la IA
2. IA, insights y estrategias de negocio
3. Innovación y competitividad a través de la IA
4. Más allá de la IA como servicio

Unidad 1. Unidad Práctica. Optimización de la gestión del correo electrónico I

Unidad 3. Un viaje a través del tiempo

1. Los Amaneceres de la IA: 1950-1970
2. La Era de Oro y los Inviernos de la IA: 1970-2000
3. Renacimiento y Auge del Aprendizaje Profundo: el siglo XXI

4. La Democratización Generativa 2020-2023
5. Transparencia de la IA
6. Impacto medio ambiental

Unidad 2. Unidad Práctica. Optimización de la gestión del correo electrónico II**Unidad 4. Del Plug&Play al desarrollo a medida**

1. Aplicaciones Plug&play
2. Plataformas No Code
3. Soluciones IA como Servicio (IAaaS)
4. Soluciones Personalizadas de IA Profunda

Unidad 3. Unidad Práctica. Capacitación y aprendizaje I**Unidad 5. Integración de soluciones IA**

- FASE 1. Por dónde comenzar: simplificación y eficiencia operativa
FASE 2. IA estratégica para pymes: personalización y escalabilidad
FASE 3. Soluciones avanzadas: transformación y liderazgo

Unidad 4. Unidad Práctica. Análisis de datos y generación de informes II**Unidad 6. Recomendaciones para la integración de IA – I**

1. Prudencia y control
2. Escalado gradual

Unidad 7. Aplicación en Pymes I - Procesos de gestión

1. Aumento de la Productividad
2. Reducción de Costos
3. Mejora de la Operatividad con Proveedores
4. Flexibilidad y Escalabilidad
5. Innovación y Competitividad

Unidad 8. Aplicación en Pymes II - Facturas y contabilidad

1. Automatización de la entrada de facturas
2. Reconciliación de pagos
3. Previsión financiera
4. Detección de fraude

Unidad 9. Unidad Práctica. Mejora en la gestión del tiempo

Unidad 9. Aplicación en Pymes III - Gestión de pedidos

1. Optimización de la entrada de pedidos
2. Predicción de la demanda
3. Personalización de la experiencia del cliente
4. Gestión de logística y distribución

Unidad 10. Aplicación en Pymes IV - Programación de la producción

1. Planificación de la producción asistida por IA
2. Mantenimiento predictivo
3. Control de calidad automatizado
4. Optimización de la cadena de suministro

