

INTRODUCCIÓN A LA IA EN LA PYME**CÓDIGO**
01B04C02**AUTOR**
Carlos Ojeda Sánchez**DURACIÓN ESTIMADA**
25 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio**Dirigido a**

Profesionales de cualquier sector que quieran empezar a explorar las posibilidades de incorporar la IA en su trabajo diario, poniendo especial énfasis en la Pyme.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá las posibilidades que le ofrece la IA para ahorrar tiempo y esfuerzo sin menoscabar la calidad de lo que hacen. Se abarcarán temas como los fundamentos e impacto de la IA en las empresas, los diferentes tipos de aprendizaje de sistemas IA y su aplicabilidad, así como la automatización inteligente.

COMPETENCIAS

1. Gestionar el impacto transformador de la IA en las empresas, para desarrollar estrategias efectivas y adaptarse a este nuevo paradigma empresarial.
2. Evaluar de modo consistente los impactos de la inteligencia artificial para su aplicación desde diferentes perspectivas en el contexto empresarial.
3. Analizar críticamente las implicaciones y desafíos asociados al desarrollo en la implementación y avance de la inteligencia artificial.
4. Comprender y analizar los avances significativos en el campo de la inteligencia artificial (IA) durante el siglo XXI, para contribuir de manera informada y eficaz en proyectos y discusiones relacionadas con la inteligencia artificial.
5. Aprender los modelos generativos e IA conversacional, explorando sus fundamentos y aplicaciones, para entender cómo funcionan y cómo podemos utilizarlos para desarrollar soluciones innovadoras en la comunicación y creación automatizada.
6. Aplicar las lógicas de funcionamiento de los diferentes métodos de aprendizaje IA para la mejora de la eficiencia y competitividad de la empresa.
7. Comprender y aplicar de forma óptima los principios del aprendizaje supervisado, no supervisado, semi supervisado y por refuerzo para la mejora de la eficiencia y competitividad de la empresa.
8. Concretar áreas de optimización para procesos operativos, mediante soluciones de automatización basadas en IA, orientadas a incrementar la eficiencia y productividad en la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Reconocer cómo la IA modifica las operaciones, productos y servicios en las empresas.
2. Estructurar marcos de integración de la IA en las operaciones y la gestión estratégica de las empresas
3. Caracterizar los diversos desarrollos evolutivos de la IA y reflexionar sobre su impacto social, económico y empresarial.
4. Identificar, comprender y evaluar los avances significativos en el campo de la inteligencia artificial (IA) durante el siglo XXI.
5. Comprender y aplicar los principios de los modelos generativos e IA conversacional para desarrollar y mejorar sistemas automatizados de comunicación y creación de contenido innovador.
6. Relacionar entre sí los diferentes tipos de aprendizaje de sistemas IA y su aplicabilidad para automatizar y optimizar desempeño y procesos en la empresa.
7. Dominar técnicas de aprendizaje supervisado, no supervisado, semi supervisado y por refuerzo, para crear soluciones eficientes y precisas en diversos contextos y aplicaciones.
8. Seleccionar estrategias de automatización que se correspondan con mejoras medibles en la eficiencia operativa y la reducción de costos.

CONTENIDOS**Unidad 1. Fundamentos e impacto de la IA en las Empresas I**

1. La revolución silenciosa de la IA
2. La IA como motor de soluciones
3. Desarrollo de productos y servicios con IA

Unidad 2. Fundamentos e impacto de la IA en la actividad empresarial II

1. Transformación impulsada por la IA
2. IA, insights y estrategias de negocio
3. Innovación y competitividad a través de la IA
4. Más allá de la IA como servicio

Unidad 1. Unidad Práctica. ChatGPT I**Unidad 3. Los inicios de la Inteligencia Artificial**

1. Los inicios y primeros desarrollos de la IA
2. Desafíos, inviernos y resurgimiento de la IA.
3. Conceptos básicos I/II

Unidad 2. Unidad Práctica. ChatGPT II**Unidad 4. La edad moderna de la Inteligencia Artificial I**

1. El renacer del aprendizaje profundo
2. La IA en la era pre - AlexNet
3. La IA en la era post - AlexNet

Unidad 5. La edad moderna de la Inteligencia Artificial II

1. Modelos generativos e IA conversacional
2. Conceptos básicos II/II

Unidad 3. Unidad Práctica. ChatGPT III**Unidad 6. Aprendizaje y adaptación en la IA**

1. Capacidad de aprender de la Inteligencia Artificial
2. Los datos y el aprendizaje IA

Unidad 4. Unidad práctica. Inteligencia Artificial Generativa**Unidad 7. Sistema de aprendizaje de la IA**

1. Aprendizaje supervisado
2. Aprendizaje no supervisado
3. Aprendizaje semi supervisado
4. Aprendizaje por refuerzo

Unidad 8. Automatización inteligente y eficiencia operativa

1. Introducción a la Automatización con IA
2. Beneficios de la automatización inteligente
3. Herramientas para Pymes que automatizan

Unidad 5. Unidad Práctica. Aprender con IA