

**LA FIGURA DEL CHIEF HAPPINESS OFFICER (CHO) EN LA EMPRESA**

<b>CÓDIGO</b> 02B17C03	<b>AUTOR</b> Alejandro Durán	<b>DURACIÓN ESTIMADA</b> 20 h	<b>NIVEL DE FORMACIÓN</b> Medio/Avanzado
---------------------------	---------------------------------	----------------------------------	---

**Dirigido a**

*Profesionales que quieran mejorar sus habilidades en bienestar organizacional con respecto a la figura de Chief Happiness Officer (CHO) en la empresa, poniendo especial énfasis en mandos intermedios y directivos.*

**Descripción**

*Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá la figura y el papel del Chief Happiness Officer (CHO) dentro de una empresa; además del impacto y el perfil del mismo.*

**COMPETENCIAS**

1. Conocer el vínculo entre bienestar organizacional, management y liderazgo con el fin de alcanzar sus múltiples beneficios en el ámbito de la consecución eficaz de los objetivos empresariales.
2. Conocer el papel del Chief Happiness Officer, alcanzando así los objetivos propuestos en tiempo y forma.
3. Conocer las funciones y tareas que debe llevar a cabo un Chief Happiness Officer para optimizar su función y alcanzar los mejores resultados en la organización.
4. Conocer el perfil competencial que debe poseer un Chief Happiness Officer para optimizar su función y alcanzar los mejores resultados en la organización.
5. Conocer el papel que el Chief Happiness Officer (CHO) desempeña desde la perspectiva del mentoring y la facilitación para crear espacios saludables y seguros con el fin de alcanzar los mejores resultados empresariales.
6. Conocer el impacto, relaciones y comunicación que el Chief Happiness Officer (CHO) mantiene con el resto de los departamentos de la empresa para la puesta en marcha de iniciativas de bienestar organizacional.



**LA FIGURA DEL CHIEF HAPPINESS OFFICER (CHO) EN LA EMPRESA****CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)**

1. Identificar el vínculo y conexión entre bienestar organizacional, management y liderazgo abordando de manera integral en la estrategia de gestión empresarial.
2. Conocer la figura del Chief Happiness Officer (CHO) en los contextos empresariales actuales entendiendo así su importancia en la gestión de personas y equipos.
3. Conocer las funciones principales que lleva a cabo un Chief Happiness Officer (CHO) en su puesto de trabajo. Conocer las tareas principales que lleva a cabo un Chief Happiness Officer (CHO) en su puesto de trabajo.
4. Conocer el perfil profesional que debe poseer un Chief Happiness Officer (CHO) desarrollando de manera adecuada y competente sus funciones profesionales. Conocer y diferenciar las competencias clave que debe poseer un Chief Happiness Officer (CHO) a la hora de desempeñar una correcta función en la empresa.
5. Conocer el rol de mentor y facilitador que el Chief Happiness Officer (CHO) debe tener en la estrategia de bienestar organizacional. Aprender a desarrollar los elementos clave en la creación de espacios saludables y seguros a la hora de un correcto desempeño de profesionales y equipos en los entornos de trabajo.
6. Conocer la relación y el impacto que la figura del Chief Happiness Officer (CHO) tiene sobre el área de recursos humanos y cómo colaboran y trabajan de manera conjunta. Conocer la relación y el impacto que la figura del Chief Happiness Officer (CHO) tiene sobre el resto de departamento de la empresa.

**CONTENIDOS**

Unidad 1. Bienestar organizacional, management y liderazgo

Unidad 2. El Chief Happiness Officer (CHO) en las empresas actuales

Unidad 3. Funciones del Chief Happiness Officer (CHO). Tareas del Chief Happiness Officer (CHO)

Unidad 4. Perfil profesional del Chief Happiness Officer (CHO). Competencias clave del Chief Happiness Officer (CHO)

**LA FIGURA DEL CHIEF HAPPINESS OFFICER (CHO) EN LA EMPRESA**

Unidad 5. El Chief Happiness Officer (CHO) como mentor y facilitador de dinámicas de bienestar. El Chief Happiness Officer (CHO) y la creación de espacios saludables y seguros en el contexto empresarial

Unidad 6. El Chief Happiness Officer (CHO) y Recursos Humanos. El Chief Happiness Officer (CHO) y su relación con el resto de los departamentos de la empresa

