

CÓDIGO 02B17C01	AUTOR Alejandro Durán	DURACIÓN ESTIMADA 60h	NIVEL DE FORMACIÓN Medio/Avanzado
---------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

Dirigido a

Profesionales que quieran mejorar sus habilidades en bienestar organizacional con respecto a la figura de Chief Happiness Officer (CHO) en la empresa, poniendo especial énfasis en mandos intermedios y directivos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá el concepto general sobre el bienestar organizacional en la empresa, conociendo de este modo la importancia de la figura del CHO (Chief Happiness Officer) dentro de la misma, además de conocer los elementos clave para la implementación de un plan de bienestar en la empresa.

COMPETENCIAS

1. Conocer el concepto de bienestar organizacional en el entorno empresarial con el fin de mejorar la organización, gestión y productividad de los equipos en las organizaciones.
2. Conocer los aspectos clave que dan sentido al bienestar organizacional con el fin de aplicarlo de forma adecuada en la gestión.
3. Diferenciar los tres enfoques desde los que se trabaja el bienestar organizacional con el fin de aplicarlo de forma adecuada en la gestión empresarial.
4. Conocer el contexto, concepto y las aplicaciones del bienestar físico para implementarlo adecuadamente en la gestión empresarial optimizando de esta forma los esfuerzos y recursos invertidos.
5. Conocer el contexto, concepto y las aplicaciones del bienestar emocional para implementarlo adecuadamente en la gestión empresarial optimizando de esta forma los esfuerzos y recursos invertidos.
6. Conocer el contexto, concepto y las aplicaciones del bienestar social para implementarlo adecuadamente en la gestión empresarial optimizando de esta forma los esfuerzos y recursos invertidos.
7. Identificar los beneficios que el bienestar organizacional aporta a profesionales y equipos en el desarrollo de sus funciones dentro del ámbito empresarial.

8. Conocer el vínculo entre bienestar organizacional, management y liderazgo con el fin de alcanzar sus múltiples beneficios en el ámbito de la consecución eficaz de los objetivos empresariales.
9. Conocer el papel del Chief Happiness Officer, alcanzando así los objetivos propuestos en tiempo y forma.
10. Conocer las funciones y tareas que debe llevar a cabo un Chief Happiness Officer para optimizar su función y alcanzar los mejores resultados en la organización.
11. Conocer el perfil competencial que debe poseer un Chief Happiness Officer para optimizar su función y alcanzar los mejores resultados en la organización.
12. Conocer el papel que el Chief Happiness Officer (CHO) desempeña desde la perspectiva del mentoring y la facilitación para crear espacios saludables y seguros con el fin de alcanzar los mejores resultados empresariales.
13. Conocer el impacto, relaciones y comunicación que el Chief Happiness Officer (CHO) mantiene con el resto de los departamentos de la empresa para la puesta en marcha de iniciativas de bienestar organizacional.
14. Conocer el proceso de puesta en marcha de un plan de Bienestar organizacional con el fin de provocar cambios y mejoras que repercutan positivamente en la empresa.
15. Conocer el proceso de diagnóstico de un Plan de Bienestar Organizacional, así como la estructura del Plan de acción con el fin de implementarlo de manera eficiente en la empresa.
16. Conocer los elementos clave para la venta interna del Plan de Bienestar organizacional, involucrando a las áreas Core de la empresa con el fin de poder implementar el proyecto de manera exitosa.
17. Conocer iniciativas y herramientas clave para el correcto desarrollo e implementación del Plan de Bienestar Organizacional con el fin de generar impacto positivo en la empresa.
18. Conocer el impacto positivo que los planes de bienestar organizacional pueden generar en las empresas identificando indicadores clave de rendimiento que ayuden a justificar las inversiones realizadas en la materia.
19. Conocer el proceso de puesta en marcha de casos de reales de implementación de planes de bienestar y felicidad en la empresa con el fin de reconocer los hitos principales, las problemáticas y las áreas de mejora.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Conocer en qué consiste el bienestar organizacional y cómo se aplica en los contextos empresariales.
2. Conocer los aspectos clave del bienestar organizacional para entender su impacto en el ámbito de las organizaciones.



3. Identificar los tres enfoques que el bienestar organizacional aborda en su desarrollo dentro de las empresas.
4. Conocer el concepto del bienestar físico como uno de los pilares clave dentro de cualquier estrategia de bienestar organizacional. Identificar las diferentes aplicaciones que el bienestar físico tiene en el entorno empresarial.
5. Conocer el concepto del bienestar emocional como uno de los pilares clave dentro de cualquier estrategia de bienestar organizacional. Identificar las diferentes aplicaciones que el bienestar emocional tiene en el entorno empresarial.
6. Conocer el concepto del bienestar social como uno de los pilares clave dentro de cualquier estrategia de bienestar organizacional. Identificar las diferentes aplicaciones que el bienestar social tiene en el entorno empresarial.
7. Aprender a identificar los beneficios que el bienestar organizacional puede aportar a la productividad y efectividad de los equipos de trabajo en las empresas.
8. Identificar el vínculo y conexión entre bienestar organizacional, management y liderazgo abordando de manera integral en la estrategia de gestión empresarial.
9. Conocer la figura del Chief Happiness Officer (CHO) en los contextos empresariales actuales entendiendo así su importancia en la gestión de personas y equipos.
10. Conocer las funciones principales que lleva a cabo un Chief Happiness Officer (CHO) en su puesto de trabajo. Conocer las tareas principales que lleva a cabo un Chief Happiness Officer (CHO) en su puesto de trabajo.
11. Conocer el perfil profesional que debe poseer un Chief Happiness Officer (CHO) desarrollando de manera adecuada y competente sus funciones profesionales. Conocer y diferenciar las competencias clave que debe poseer un Chief Happiness Officer (CHO) a la hora de desempeñar una correcta función en la empresa.
12. Conocer el rol de mentor y facilitador que el Chief Happiness Officer (CHO) debe tener en la estrategia de bienestar organizacional. Aprender a desarrollar los elementos clave en la creación de espacios saludables y seguros a la hora de un correcto desempeño de profesionales y equipos en los entornos de trabajo.
13. Conocer la relación y el impacto que la figura del Chief Happiness Officer (CHO) tiene sobre el área de recursos humanos y cómo colaboran y trabajan de manera conjunta. Conocer la relación y el impacto que la figura del Chief Happiness Officer (CHO) tiene sobre el resto de departamento de la empresa.
14. Conocer los elementos clave necesarios para la puesta en marcha e implementación de un Plan de Bienestar en la organización.
15. Aprender a llevar a cabo un diagnóstico que facilite la identificación del punto de partida de la empresa en materia de bienestar organizacional. Conocer y aprender a desarrollar las fases operativas que darán como resultado el Plan de Bienestar Organizacional.



16. Conocer e identificar las claves para convencer a la Dirección General de la empresa de la necesidad de poner en marcha el Plan de Bienestar Organizacional. Conocer los principales aliados, objeciones y frenos para la puesta en marcha del Plan de Bienestar organizacional.
17. Conocer cuáles son las iniciativas clave a poner en marcha dentro de un Plan de Bienestar Organizacional. Conocer las principales herramientas a poner en práctica para la implementación exitosa del Plan de Bienestar Organizacional.
18. Conocer los beneficios y ventajas competitivas que el bienestar organizacional genera sobre profesionales y equipos. Identificar, conocer y profundizar en los diferentes indicadores y KPIs relacionados con la felicidad y el bienestar en el contexto empresarial.
19. Conocer casos reales de implementación de planes de bienestar organizacional y felicidad de empresas de referencia en diferentes sectores.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción al bienestar organizacional

Unidad 2. Aspectos clave del bienestar organizacional: el modelo HERO

Unidad 3. El triple enfoque del bienestar organizacional: físico, emocional y social

Unidad 4. El bienestar físico: concepto y contexto. Claves del bienestar físico en las organizaciones

Unidad 5. El bienestar emocional: concepto y contexto. Claves del bienestar emocional en las organizaciones

Unidad 6. El bienestar social: concepto y contexto. Claves del bienestar social en las organizaciones

Unidad 7. Beneficios del bienestar en las organizaciones

Unidad 8. Bienestar organizacional, management y liderazgo

Unidad 9. El Chief Happiness Officer (CHO) en las empresas actuales

Unidad 10. Funciones del Chief Happiness Officer (CHO). Tareas del Chief Happiness Officer (CHO)

Unidad 11. Perfil profesional del Chief Happiness Officer (CHO). Competencias clave del Chief Happiness Officer (CHO)

Unidad 12. El Chief Happiness Officer (CHO) como mentor y facilitador de dinámicas de bienestar. El Chief Happiness Officer (CHO) y la creación de espacios saludables y seguros en el contexto empresarial

Unidad 13. El Chief Happiness Officer (CHO) y Recursos Humanos. El Chief Happiness Officer (CHO) y su relación con el resto de los departamentos de la empresa

Unidad 14. El Plan de Bienestar organizacional: etapas, plazos y áreas clave

Unidad 15. Diagnóstico de situación. Puesta en marcha del Plan de Bienestar Organizacional

Unidad 16. Argumentar y convencer a la Dirección general para el desarrollo del plan: proceso de venta interno. Aliados, objeciones y frenos en la puesta en marcha del Plan de Bienestar Organizacional

Unidad 17. Iniciativas clave para la puesta en marcha del Plan de Bienestar Organizacional. Herramientas para el correcto desarrollo del plan de trabajo

Unidad 18. Impacto positivo del Plan de Bienestar Organizacional en profesionales y equipos. Indicadores y KPIs del bienestar organizacional

Unidad 19. Casos de éxito de implementación de planes de bienestar organizacional y felicidad en la empresa

