

CÓDIGO
11B10C04**AUTOR**
Yago González**DURACIÓN ESTIMADA**
20 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio/Avanzado**Dirigido a**

Profesionales que quieran ampliar su conocimiento sobre Analítica Digital encarando el verdadero núcleo de cualquier proyecto, con un especial énfasis en directores, mandos intermedios y especialistas de marketing.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a manejar GA4 desde una perspectiva básica, abarcando aspectos como la planificación del análisis, la implementación, los informes estándar, así como la obtención de información a través de los reporting.

COMPETENCIAS

1. Identificar los objetivos de un producto digital para que pueda ayudar a conseguir los del negocio.
2. Saber cómo llevar a cabo una configuración básica de GA4 en una web y manejar la interfaz de la aplicación para poder configurarla correctamente y obtener información básica.
3. Saber gestionar las cuestiones relativas a la privacidad de los usuarios y GA4 para cumplir en RGPD.
4. Conocer los informes estándar de GA4 para extraer la información necesaria.
5. Conocer los datos necesarios, saber extraerlos y convertirlos en información accionable para ayudar a cumplir los objetivos del producto digital.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Saber cómo un producto digital puede ayudar a la estrategia del negocio.
2. Saber implementar GA4 de forma básica y navegar por la herramienta.
3. Conocer cómo se gestiona la privacidad de los usuarios en GA4.
4. Saber utilizar los informes por defecto de la herramienta.

5. Saber extraer la información necesaria que ayude a cumplir los objetivos del producto digital.

CONTENIDOS

Unidad 1: Planificación del análisis

1. Los objetivos de negocio
 - 1.1. Objetivos SMART
 - 1.2. Los KPI
2. Cómo encajan los productos digitales
 - 2.1 Definición de los objetivos y KPI del producto digital
 - 2.2. La Analítica Digital
3. Analítica Digital con GA4
 - 3.1 Motivos para su elección
 - 3.2. El plan de medición
 - 3.3. El ciclo de la Analítica Digital

Unidad 2: Implementación y configuración básicas de GA4

1. Instalar GA4 mediante GTM
 - 1.1. Crear una propiedad y un flujo de datos en GA4
 - 1.2. Instalar GA4 con GTM
 - 1.3. DebugView en GA4
 - 1.4. Publicar la etiqueta de GTM
 - 1.5. Informes en tiempo real en GA4

Unidad 3: Privacidad y consentimiento en GA4

1. La importancia de cuidar la privacidad
2. Conceptos previos
 - 2.1. GDPR
 - 2.1. Datos personales
 - 2.3. Privacy Shield
 - 2.4. Cookies
3. Proceso para cumplir la legalidad
4. Implementación de GA4 cumpliendo la ley de privacidad
 - 4.1. El método fácil.
 - 4.2. El método mejor: Consent mode
5. Configuración de la privacidad
 - 5.1. Período de retención de los datos
 - 5.2. Aceptar el acuerdo de procesado de datos
 - 5.3. Google Signals y Google Ads
 - 5.4. Borrar datos de usuarios

- 6. Textos legales
 - 6.1. Privacidad
 - 6.2. Cookies

Unidad 4: Los informes estándar de GA4

- 1. El reporting en GA4
- 2. Conceptos previos
 - 2.1. Métricas y dimensiones
 - 2.2. Segmentos y comparaciones
 - 2.3. Filtros
 - 2.4. Agrupaciones de contenido.
 - 2.5. User ID y Client ID
- 3. Grupos de informes estándar
 - 3.1. Informe panorámico
 - 3.2. En tiempo real
 - 3.3. Adquisición
 - 3.4. Interacción
 - 3.5. Monetización
 - 3.6. Retención
 - 3.7. Grupos demográficos
 - 3.8. Tecnología
 - 3.9. Otros grupos de informes

Unidad 5: Obtener información del reporting

- 1. Saber responder preguntas con los informes
 - 1.1. Consideraciones previas a la hora de extraer información
 - 1.2. Preguntas sobre nuestros usuarios
 - 1.3. Preguntas sobre nuestros canales
 - 1.4. Preguntas sobre lo que ocurre en nuestra web
- 2. Analizar los datos de comercio electrónico
 - 2.1. Retail media con GA4
- 3. Conclusiones

