

IMPLEMENTACIÓN Y CONFIGURACIÓN DE GA4

CÓDIGO 11B10C02	AUTOR Yago González	DURACIÓN ESTIMADA 20 h	NIVEL DE FORMACIÓN Medio/Avanzado
---------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---

Dirigido a

Profesionales que quieran ampliar su conocimiento sobre Analítica Digital encarando el verdadero núcleo de cualquier proyecto, con un especial énfasis en directores, mandos intermedios y especialistas de marketing.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a implementar y configurar GA4, abarcando aspectos como la privacidad y consentimiento.

COMPETENCIAS

1. Saber cómo llevar a cabo una configuración básica de GA4 en una web y manejar la interfaz de la aplicación para poder configurarla correctamente y obtener información básica.
2. Conocer los apartados avanzados de la configuración de GA4 y su utilidad para poder sacar mayor partido a la herramienta.
3. Conocer las funcionalidades avanzadas de GA4 y saber cómo implementarlas en un site para poder sacar mayor partido a la herramienta.
4. Saber gestionar las cuestiones relativas a la privacidad de los usuarios y GA4 para cumplir en RGPD.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Saber implementar GA4 de forma básica y navegar por la herramienta.
2. Conocer los apartados avanzados de la configuración de GA4 y su utilidad.
3. Conocer las funcionalidades avanzadas de GA4 y cómo implementarlas.
4. Conocer cómo se gestiona la privacidad de los usuarios en GA4.



CONTENIDOS**Unidad 1: Implementación y configuración básicas de GA4**

1. Instalar GA4 mediante GTM
 - 1.1. Crear una propiedad y un flujo de datos en GA4
 - 1.2. Instalar GA4 con GTM
 - 1.3. DebugView en GA4
 - 1.4. Publicar la etiqueta de GTM
 - 1.5. Informes en tiempo real en GA4

Unidad 2: Configuración avanzada de GA4

1. Configuración más allá de lo básico
 - 1.1. Activar Google signals
 - 1.2. Audiencias
 - 1.3. Excluir referencias (referrals)
 - 1.4. Configurar multidominio
 - 1.5. Excluir tráfico interno
 - 1.6. Atribución
2. Integraciones con otras herramientas
 - 2.1. Vinculación con Google Ads
 - 2.2. Vinculación con Google Search Console
 - 2.3. Vinculación con otras herramientas

Unidad 3: Implementación avanzada de GA4

1. Aumentando las posibilidades de GA4
2. Traquear eventos con GA4
 - 2.1. Categorías de eventos
 - 2.2. Parámetros personalizados en eventos
 - 2.3. Crear eventos desde GA4
 - 2.4. Los límites de eventos en GA4
3. Traquear conversiones con GA4
 - 3.1. Conversiones predefinidas
 - 3.2. Conversiones activables
 - 3.3. Crear eventos y marcarlos como conversión
 - 3.4. Probar las conversiones
 - 3.5. Opciones de conversión
4. Traquear comercio electrónico con GA4
 - 4.1. Eventos de comercio electrónico en GA4
 - 4.2. Variables de ecommerce
 - 4.3. Implementación de comercio electrónico con GTM



Unidad 4: Privacidad y consentimiento en GA4

1. La importancia de cuidar la privacidad
2. Conceptos previos
 - 2.1. GDPR
 - 2.1. Datos personales
 - 2.3. Privacy Shield
 - 2.4. Cookies
3. Proceso para cumplir la legalidad
4. Implementación de GA4 cumpliendo la ley de privacidad
 - 4.1. El método fácil.
 - 4.2. El método mejor: Consent mode
5. Configuración de la privacidad
 - 5.1. Período de retención de los datos
 - 5.2. Aceptar el acuerdo de procesado de datos
 - 5.3. Google Signals y Google Ads
 - 5.4. Borrar datos de usuarios
6. Textos legales
 - 6.1. Privacidad
 - 6.2. Cookies

