

DESARROLLO DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CÓDIGO	AUTOR	DURACIÓN ESTIMADA	NIVEL DE FORMACIÓN
01B03C06	Carlos Ojeda Sánchez	25 h	Medio

Dirigido a

Profesionales de equipos directivos de Pymes que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para impulsar la gestión transformación digital de sus empresas y con ello mejorar la productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

Descripción

Con el contenido de este curso profesional el alumnado podrá plantear el diseño e implantación del Plan de Transformación digital de la empresa, desde el diagnóstico hasta el plan de acción.

COMPETENCIAS

1. Identificar los pasos a seguir en la elaboración y puesta en marcha del plan de transformación digital de la empresa, partiendo del análisis de situación y de la reflexión estratégica sobre los objetivos a alcanzar.
2. Elaborar el lienzo de negocio y el mapa de experiencia de cliente del Plan de Transformación Digital de la pyme.
3. Elaborar el lienzo de transformación digital de la empresa.
4. Elaborar el Plan de Gestión del Cambio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Realizar el diagnóstico de la situación de partida de la empresa para el desarrollo del Plan de Transformación Digital.
2. Hacer el mapa de experiencia del cliente.
3. Desarrollar el plan de acción de la empresa.

DESARROLLO DEL PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**CONTENIDOS**

Unidad 1. Plan de transformación digital I: Diagnóstico y objetivos estratégicos

Unidad 2. Plan de transformación digital II: la experiencia de cliente

Unidad 3. Plan de transformación digital III: el lienzo de transformación digital

Unidad 4. Plan de transformación digital IV: el plan de acción