

**CÓDIGO**  
01B03C05**AUTOR**  
Carlos Ojeda Sánchez**DURACIÓN ESTIMADA**  
8 h**NIVEL DE FORMACIÓN**  
Medio**Dirigido a**

*Profesionales de equipos directivos de Pymes que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para impulsar la gestión transformación digital de sus empresas y con ello mejorar la productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.*

**Descripción**

*Con el contenido de este curso profesional el alumnado aprenderá a gestionar la organización y a las personas que la forman para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.*

**COMPETENCIAS**

1. Fomentar el cambio cultural en las personas que forman una empresa u organización, entendiendo que cualquier proceso de cambio o transformación de una organización sólo es posible a través del cambio en las personas que la forman.
2. Generar equipos con más capacidad de autogestión y más adaptativos, potenciando el talento para generar valor y ayudando a la innovación y al desarrollo de nuevos productos.
3. Fomentar el trabajo colaborativo, aplicando metodologías y herramientas con tal fin.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)**

1. Identificar los nuevos perfiles profesionales en las empresas. Identificar el perfil del líder en el proceso de transformación cultural de una empresa.
2. Conocer y aplicar metodologías agile.
3. Usar herramientas de trabajo colaborativo.

**CONTENIDOS****Unidad 1. Transformación cultural en la empresa**

1. Organización en Entornos Digitales: Una Transformación Necesaria
2. Liderazgo digital
3. Espacios y formas de trabajo
4. Nuevos perfiles profesionales
5. Transformación cultural
6. Liderazgo, implicación y participación
7. Construir una visión inspiradora

8. Competencias personales como líder de la transformación digital
9. Confianza y transparencia para crear valor
10. Optimización de la comunicación interna

**Unidad 2. Metodologías de Innovación/ agile**

1. Metodologías de Innovación-Agile
2. La empresa ágil
3. Kanban y Scrum
4. Objetivos con OKRs

**Unidad 3. Herramientas digitales de trabajo colaborativo**

1. Herramientas digitales de trabajo colaborativo
2. Optimización de la comunicación interna o con el cliente
3. Gestión de tareas
4. Herramientas creativas en la nube

