

CÓDIGO
01B03C05**AUTOR**
Carlos Ojeda Sánchez**DURACIÓN ESTIMADA**
8 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio**Dirigido a**

Profesionales de equipos directivos de Pymes que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para impulsar la gestión transformación digital de sus empresas y con ello mejorar la productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

Descripción

Con el contenido de este curso profesional el alumnado aprenderá a gestionar la organización y a las personas que la forman para expandir la cultura digital e implementar formas de trabajo y comunicación ágiles que favorezcan el cambio.

COMPETENCIAS

1. Fomentar el cambio cultural en las personas que forman una empresa u organización, entendiendo que cualquier proceso de cambio o transformación de una organización sólo es posible a través del cambio en las personas que la forman.
2. Generar equipos con más capacidad de autogestión y más adaptativos, potenciando el talento para generar valor y ayudando a la innovación y al desarrollo de nuevos productos.
3. Fomentar el trabajo colaborativo, aplicando metodologías y herramientas con tal fin.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Identificar los nuevos perfiles profesionales en las empresas. Identificar el perfil del líder en el proceso de transformación cultural de una empresa.
2. Conocer y aplicar metodologías agile.
3. Usar herramientas de trabajo colaborativo.

CONTENIDOS**Unidad 1. Transformación cultural en la empresa**

1. Organización en Entornos Digitales: Una Transformación Necesaria
2. Liderazgo digital
3. Espacios y formas de trabajo
4. Nuevos perfiles profesionales
5. Transformación cultural
6. Liderazgo, implicación y participación
7. Construir una visión inspiradora

8. Competencias personales como líder de la transformación digital
9. Confianza y transparencia para crear valor
10. Optimización de la comunicación interna

Unidad 2. Metodologías de Innovación/ agile

1. Metodologías de Innovación-Agile
2. La empresa ágil
3. Kanban y Scrum
4. Objetivos con OKRs

Unidad 3. Herramientas digitales de trabajo colaborativo

1. Herramientas digitales de trabajo colaborativo
2. Optimización de la comunicación interna o con el cliente
3. Gestión de tareas
4. Herramientas creativas en la nube

