

HABILITANDO TECNOLÓGICAMENTE LA TRANSFORMACIÓN

| | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| CÓDIGO 01B03C04 | AUTOR Carlos Ojeda Sánchez | DURACIÓN ESTIMADA 30 h | NIVEL DE FORMACIÓN Medio |
|---------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|

Dirigido a

Profesionales de equipos directivos de Pymes que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para impulsar la gestión transformación digital de sus empresas y con ello mejorar la productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.

Descripción

Con el contenido de este curso profesional el alumnado podrá identificar y adoptar, entre las tecnologías disponibles, aquellas que más le pueden ayudar a conectar con sus clientes, automatizar los procesos, tomar mejores decisiones e innovar para construir valor.

COMPETENCIAS

1. Identificar las tecnologías Machine Learning e inteligencia artificial, entendiendo sus bondades y requisitos.
2. Identificar las tecnologías ERP y CRM, entendiendo sus bondades y requisitos.
3. Identificar la tecnología Cloud, entendiendo sus bondades y requisitos.
4. Adentrarse en el concepto de ciberseguridad, para poder prevenir y proteger a la empresa de amenazas digitales.
5. Identificar las tecnologías de automatización y robotización, entendiendo sus bondades y requisitos.
6. Valorar la implantación (a corto y medio plazo) en la compañía de las tecnologías seleccionadas para poder alcanzar los objetivos de transformación que se planteen.
7. Elaborar el lienzo de transformación digital de la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Resolver problemas con Machine learning.
2. Implantar un ERP en la empresa.
3. Saber usar Cloud.
4. Desarrollar un plan de prevención y protección ante amenazas digitales.
5. Aplicar herramientas de automatización y robotización de tareas.
6. Aplicar el blockchain con éxito.
7. Desarrollar el lienzo de transformación digital de la empresa.

CONTENIDOS**Unidad 1. Analítica digital y big data**

1. Introducción
2. Cadena de valor del dato
 - 2.1. Adquisición de datos
 - 2.3. Almacenamiento de datos
 - 2.4. Procesamiento de datos
 - 2.5. Análisis de datos
 - 2.6. Toma de decisiones
3. Beneficios del uso de datos en una organización
4. Sinergias con otras tecnologías
5. Herramientas de visualización de datos

Unidad 2. Machine Learning e inteligencia artificial

1. Inteligencia artificial, Machine learning y Deep learning
2. La Inteligencia Artificial en el siglo XXI
3. IA en la empresa: ¿qué requiere?
 - 3.1. Nivel 1 - Inversión Alta
 - 3.2. Nivel 2 - Inversión Moderada
 - 3.3. Nivel 3 - Inversión Baja
4. Problemas que se pueden resolver con Machine Learning

Unidad 3. ERP y CRM

1. Introducción al ERP y CRM
2. Qué es un ERP y cuáles son los principales ERPs
 - 2.1. Introducción a los sistemas ERP más comunes
 - 2.2. Comparación de los principales ERPs
3. Implementación de ERPs
4. Outputs de un ERP
5. Control de Gestión y KPIs
6. Manejo de KPIs dentro de la empresa

Unidad 4. Cloud

1. Introducción a la Cloud
 - 1.1. Definición de la Nube o Cloud
2. Cloud como herramienta clave para la transformación de las empresas
3. Tecnologías básicas para la Nube
4. La infraestructura como servicio (IaaS): Servicios básicos (computación y almacenamiento)
5. El software como servicio (SaaS): Aplicaciones en la Cloud. Casos de Éxito
6. Gestión de relaciones con clientes (CRM)

Unidad 5. Ciberseguridad

1. Ciberseguridad
2. Principales amenazas en Internet
 - 2.1. Amenazas de software
 - 2.2. Amenazas de red
 - 2.3. Ingeniería social: la manipulación psicológica en el ciberespacio
 - 2.4. Amenazas internas
 - 2.5. Amenazas a la cadena de suministro
3. Técnicas y tácticas utilizadas por los atacantes
4. Herramientas y soluciones de ciberseguridad
5. Marcos de gestión para la prevención, protección, respuesta y gobierno

Unidad 6. Automatización y robotización

1. Automatización y robotización
2. Fabricación aditiva y escáner 3D
 - 2.1. Escáner 3D
3. Realidad aumentada y virtual
 - 3.1. Realidad Aumentada (RA)
4. IOT - Internet de las cosas

Unidad 7. Otras tecnologías (Blockchain...) y tendencias

1. Otras tecnologías (Blockchain...) y tendencias
2. Aplicabilidad de la Blockchain a los modelos de negocio
 - 2.1. Aplicaciones en la Cadena de Suministro
 - 2.2. Innovaciones en la Identidad Digital y la Democracia
 - 2.3. Aplicaciones en el Periodismo y las Finanzas
3. Tendencias
 - 3.1. Criptomonedas
 - 3.2. Contratos Inteligentes (Smart Contracts)
 - 3.3. Tokens no fungibles (NFTs)
 - 3.4. Organizaciones Autónomas Descentralizadas (DAOs)
4. Casos de éxito de aplicación de tecnologías disruptivas a pymes

