

**LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA DIGITAL****CÓDIGO**  
01B03C02**AUTOR**  
Carlos Ojeda Sánchez**DURACIÓN ESTIMADA**  
15 h**NIVEL DE FORMACIÓN**  
Medio**Dirigido a**

*Profesionales de equipos directivos de Pymes que quieran adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para impulsar la gestión transformación digital de sus empresas y con ello mejorar la productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización.*

**Descripción**

*Con el contenido de este curso profesional, el alumnado conocerá el contexto digital actual, así como los nuevos modelos de negocios, además se acercará al concepto de transformación digital. Por último, se tratarán aspectos relacionados con la sostenibilidad y economía circular.*

**COMPETENCIAS**

1. Entender cómo la revolución digital ha generado en las empresas y profesionales una situación de cambio radical que les exige una transformación profunda en sus modos de hacer y actuar.
2. Entender como los diferentes players digitales están cambiando, a través de sus modelos de negocio, las formas de hacer y triunfar en los negocios de ellos y del resto de competidores.
3. Concienciarse de la necesidad de la transformación digital de la pyme, sus beneficios y las bases para una correcta aplicación.
- 3A. Conocer los objetivos de desarrollo sostenible y las herramientas esenciales para poder desarrollar una economía social y sostenible.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)**

1. Conocer el funcionamiento interno de la empresa.
2. Conocer los nuevos modelos de negocios en las empresas.
3. Identificar la necesidad de transformación digital en una empresa.
- 3A. Conocer la importancia de la sostenibilidad y la economía circular.

**CONTENIDOS****Unidad 1. El contexto digital**

1. El contexto digital
2. Cambios en las tecnologías
3. Cambios en las personas
4. Cambios en los negocios
5. Conceptos para entender la digitalización
  - 5.1. Datos de evolución de la digitalización de los últimos 5 años
  - 5.6. Tendencias

**Unidad 2. Nuevos modelos de negocios**

1. Nuevos modelos de negocio
  - 1.1. Modelos de negocio disruptivos
  - 1.2. Modelos de negocio digitales
2. El cliente en el centro del modelo de negocio
  - 2.1. Cambio en el equilibrio de poder
  - 2.2. Omnicanalidad digital
  - 2.3. Competencia intensa
  - 2.4. Impacto de la fidelización y recomendación del consumidor digital
3. Modelos de ingresos “tradicionales” vs modelos de ingresos “digitales”
4. Desarrollo de ecosistemas como factor clave

**Unidad 3. La transformación digital en la empresa**

1. La transformación digital en la empresa
  - 1.1. Aspectos a tener en consideración
2. Principales beneficios de la transformación digital
3. Transformación digital, sostenibilidad y economía circular
4. Transformación digital: opción o necesidad

**Unidad 3A. Sostenibilidad y economía circular**

1. Conceptos. Sostenibilidad y Economía Circular
2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
3. Herramientas esenciales para una economía social y sostenible
  - 3.1. Diseño consciente
  - 3.2. Mantener en uso los productos y materiales
  - 3.3. Regeneración de los sistemas naturales
4. Análisis del ciclo de vida (ACV)
5. Certificaciones de Sostenibilidad y Estándares Ecológicos