

CÓDIGO
16B05C10**AUTOR**
Javier Fernández**DURACIÓN ESTIMADA**
13 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio/Avanzado**Dirigido a**

Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación al comercio exterior, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado se iniciará en el comercio exterior y conocerá las principales áreas del mismo, además del concepto incoterms, qué son, cuándo y por qué naces.

COMPETENCIAS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.
3. Conocer qué son los incoterms, cuándo y cómo se utilizan, el traspaso de riesgo en cada incoterm, documentación necesaria y ejemplos de sus usos para el transporte en comercio internacional.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Aprender cada incoterm, cuando se utilizan, en que transporte, cuales son más rentables desde punto de vista comprador, vendedor etc.
4. Identificar cuando usar cada uno, que medio de pago utilizamos con cada uno, y documentación a rellenar.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior
 - 1.1. Intercambio en el comercio exterior
 - 1.2. Barreras al comercio exterior
 - 1.3. Defensa comercial
2. Introducción a la operativa del comercio internacional
 - 2.1. Riesgos del comercio exterior

Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing
 - 4.1. Marketing estratégico
 - 4.2. Marketing operativo
 - 4.3. Marketing mix

Unidad 3. Incoterms: clasificación y documentación

1. Qué son, cuándo y por qué nacen los Incoterms 2010/2020
 - 1.1. Clasificación de los incoterms
2. Pago del transporte y transmisión del riesgo
3. Principales cambios en IN 2000 a IN 2010
 - 3.1. Variantes en los Incoterms 2010
 - 3.2. Distinción entre marítimos y multimodales
 - 3.3. Reducción de 13 a 11 incoterms
 - 3.4. Costes Incoterms 2010
4. Descargas Incoterms 2010: hasta dónde llegamos
5. Documentación a entregar: al comprador, instituciones o entidades financieras
6. Incoterms 2010 y créditos documentarios
7. Cuándo debemos utilizar cada uno de los incoterms 2010
8. Incoterms 2020
9. Ejemplos de un uso correcto en Incoterms