

CÓDIGO
16B05C09**AUTOR**
Javier Fernández**DURACIÓN ESTIMADA**
13 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio/Avanzado**Dirigido a**

Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación al comercio exterior, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado se iniciará en el comercio exterior y conocerá las principales áreas del mismo, así como la organización económica y financiera de la UE.

COMPETENCIAS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer qué es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.
3. Organización económica y comercial de la Unión Europea para la coordinación de una economía internacional.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Identificar los lugares donde se toman las decisiones en materia económica.
4. Aprender los distintos organismos internacionales ocupados del desarrollo del comercio exterior.
5. Aprender cómo funcionan las instituciones en España encargadas del comercio exterior.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior
 - 1.1. Intercambio en el comercio exterior
 - 1.2. Barreras al comercio exterior
 - 1.3. Defensa comercial
2. Introducción a la operativa del comercio internacional
 - 2.1. Riesgos del comercio exterior

Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing
 - 4.1. Marketing estratégico
 - 4.2. Marketing operativo
 - 4.3. Marketing mix

Unidad 3. Unión Europea, organismos e instituciones

1. Origen de la Unión Europea
2. Instituciones de la Unión Europea
 - 2.1. La comisión
 - 2.2. El consejo de la Unión Europea
 - 2.3. El Parlamento Europeo
 - 2.4. El Tribunal de Justicia
 - 2.5. El Tribunal de Cuentas Europeo
 - 2.6. Banco Central Europeo
 - 2.7. Banco Europeo de Inversiones
 - 2.8. Políticas de la Unión Europea
3. Organismos internacionales
 - 3.1. OMC. Organización Mundial del Comercio.
 - 3.2. ONUDI. Organización de las naciones unidas para el desarrollo industrial
 - 3.3. OCDE. Organización de cooperación y desarrollo económico
 - 3.4. UNCTAD. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
 - 3.5. ASEAN. Asociación de Naciones del Sureste Asiático
 - 3.6. NAFTA. Tratado de libre comercio de América del Norte entre EE.UU, Canadá y México
 - 3.7. MERCOSUR. Mercado Común del Sur
4. Instituciones del comercio exterior en España
 - 4.1. Gobierno central
 - 4.2. ICEX. Instituto de comercio exterior
 - 4.3. COFIDES (Compañía Española de Financiación al desarrollo)
 - 4.4. CESCE (Compañía Española de Seguros a la Exportación)
 - 4.5. Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España
 - 4.6. OFCOMES (Oficinas comerciales de España en el Extranjero)
 - 4.7. Comunidades autónomas

