

CÓDIGO 16B05C07	AUTOR Javier Fernández	DURACIÓN ESTIMADA 15 h	NIVEL DE FORMACIÓN Medio/Avanzado
---------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---

Dirigido a

Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación al comercio exterior, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado se iniciará en el comercio exterior y conocerá las principales áreas del mismo, conocerá que son las aduanas (aranceles, destinos y depósitos), así como el concepto de IVA en el comercio exterior.

COMPETENCIAS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.
3. Conocer que es la aduana, su funcionamiento, finalidad arancelaria, diferencia entre destinos y depósitos aduaneros, etc. para la comercialización de mercancías en el comercio internacional.
4. Conocer las operaciones con Iva en las exportaciones y en las operaciones intracomunitarias para la gestión de fiscalidad.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Aprender los aranceles de una aduana, la función de una aduana y las operaciones que se realizan.
4. Saber que son depósitos y destinos, y en qué casos se utiliza uno y otro y sus funciones.
5. Identificar que operaciones llevan IVA y cuales están exentas.



CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior
 - 1.1. Intercambio en el comercio exterior
 - 1.2. Barreras al comercio exterior
 - 1.3. Defensa comercial
2. Introducción a la operativa del comercio internacional
 - 2.1. Riesgos del comercio exterior

Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing
 - 4.1. Marketing estratégico
 - 4.2. Marketing operativo
 - 4.3. Marketing mix

Unidad 3. Aranceles, destinos y depósitos

1. Aduana y funcionamiento arancelario
 - 1.1. Clasificación arancelaria
 - 1.2. Clasificación arancelaria de las mercancías
 - 1.3. Operación aduanera
 - 1.4. La deuda aduanera
2. Diferencias entre destino aduanero y régimen aduanero
3. Zonas francas
4. Depósito aduanero
 - 4.1. Función principal de un depósito aduanero

Unidad 4. Iva

1. El IVA en las exportaciones
2. La devolución de IVA para el Exportador (fuera de la Unión Europea)
3. Registro de devolución mensual del IVA
4. El IVA en las operaciones intracomunitarias