

CÓDIGO 16B05C05	AUTOR Javier Fernández	DURACIÓN ESTIMADA 15 h	NIVEL DE FORMACIÓN Medio/Avanzado
---------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---

Dirigido a

Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación al comercio exterior, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado se iniciará en el comercio exterior y conocerá las principales áreas del mismo y de su logística, además de la fiscalidad en el comercio exterior (IVA) y la selección de mercados.

COMPETENCIAS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.
3. Conocer la importancia que tiene la logística como puente entre la zona de producción y consumo para facilitar el flujo de mercancías al menor coste.
4. Conocer las operaciones con Iva en las exportaciones y en las operaciones intracomunitarias para la gestión de fiscalidad.
5. Conocer la mercadotecnia, es decir, el estudio de mercados a los que nos vamos a dirigir para poder llevar a cabo con éxito las exportaciones.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Identificar las distintas ramas de la logística, su importancia en la cadena de suministros y el transporte.
4. Identificar que operaciones llevan IVA y cuales están exentas.
5. Identificar en que nos debemos basar y mercado buscamos en función de creencias, cultura etc.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior
 - 1.1. Intercambio en el comercio exterior
 - 1.2. Barreras al comercio exterior
 - 1.3. Defensa comercial
2. Introducción a la operativa del comercio internacional
 - 2.1. Riesgos del comercio exterior

Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing
 - 4.1. Marketing estratégico
 - 4.2. Marketing operativo
 - 4.3. Marketing mix

Unidad 3. Logística

1. Logística
 - 1.1. Logística empresarial
 - 1.2. Logística de sistemas
 - 1.3. La cadena de suministros
 - 1.4. Hubs o plataformas logísticas
 - 1.5. Operador logístico
 - 1.6. La logística al servicio del comercio internacional
2. Transporte internacional
3. La organización en el transporte

Unidad 4. Iva

1. El IVA en las exportaciones
2. La devolución de IVA para el Exportador (fuera de la Unión Europea)
3. Registro de devolución mensual del IVA
4. El IVA en las operaciones intracomunitarias

Unidad 5. Mercados

1. Selección de mercados exteriores
2. Aspectos legales

