CÓDIGO	AUTOR	DURACIÓN ESTIMADA	NIVEL DE FORMACIÓN
16B05C03	Javier Fernández	10 h	Medio/Avanzado

Dirigido a

Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación al comercio exterior, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado se iniciará en el comercio exterior y conocerá las principales áreas del mismo y de su logística.

COMPETENCIAS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.
3. Conocer la importancia que tiene la logística como puente entre la zona de producción y consumo para facilitar el flujo de mercancías al menor coste.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.
3. Identificar las distintas ramas de la logística, su importancia en la cadena de suministros y el transporte.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior
1. Origen del comercio exterior
  1.1. Intercambio en el comercio exterior
  1.2. Barreras al comercio exterior
  1.3. Defensa comercial
2. Introducción a la operativa del comercio internacional
  2.1. Riesgos del comercio exterior

Unidad 2. Marketing
1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing
    4.1. Marketing estratégico
    4.2. Marketing operativo
    4.3. Marketing mix

Unidad 3. Logística
1. Logística
    1.1. Logística empresarial
    1.2. Logística de sistemas
    1.3. La cadena de suministros
    1.4. Hubs o plataformas logísticas
    1.5. Operador logístico
    1.6. La logística al servicio del comercio internacional
2. Transporte internacional
3. La organización en el transporte