

CÓDIGO
16B05C02**AUTOR**
Javier Fernández**DURACIÓN ESTIMADA**
8 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio/Avanzado**Dirigido a**

Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación al comercio exterior, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado se iniciará en el comercio exterior y conocerá las principales áreas del mismo.

COMPETENCIAS

1. Iniciarse en el comercio exterior para conocer ventas y compras fuera de las fronteras de los países.
2. Conocer que es el marketing, como lo utilizan las empresas y la importancia que tiene para saber satisfacer las necesidades del cliente.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Aprender cómo funciona y en que se basa el comercio exterior.
2. Saber qué es el marketing, cuáles son sus elementos principales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Comercio exterior

1. Origen del comercio exterior
 - 1.1. Intercambio en el comercio exterior
 - 1.2. Barreras al comercio exterior
 - 1.3. Defensa comercial
2. Introducción a la operativa del comercio internacional
 - 2.1. Riesgos del comercio exterior

Unidad 2. Marketing

1. Introducción al concepto de marketing
2. Evolución histórica del marketing
3. Orientación de marketing en la empresa
4. Elementos básicos del marketing

- 4.1. Marketing estratégico
- 4.2. Marketing operativo
- 4.3. Marketing mix

