

## DISPLAY PAID MEDIA FACEBOOK E INSTAGRAM EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS

**CÓDIGO**  
11B06C04

**AUTOR**  
Marta Hita

**DURACIÓN ESTIMADA**  
5 h

**NIVEL DE FORMACIÓN**  
Medio/Avanzado

### Dirigido a

*Profesionales de cualquier sector quieran aprender o profundizar en el conocimiento de la planificación digital, poniendo especial énfasis en técnicos de marketing, media planner y marketing manager.*

### Descripción

*Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a crear campañas de Display, a través de Facebook e Instagram.*

## COMPETENCIAS

1. Conocer los fundamentos de las campañas de Display a través de Facebook como parte de Meta y su contribución a la estrategia de marketing.
2. Crear campañas de Display en Instagram para alcanzar los objetivos fijados en la estrategia de marketing.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Ser capaz de identificar los aspectos esenciales de las campañas publicitarias a través de Facebook como parte de Meta, para integrarlas adecuadamente en la estrategia multicanal.
2. Ser capaz de diseñar, programar y optimizar adecuadamente una campaña publicitaria a través de Instagram.

## CONTENIDOS

### Unidad 1. Facebook.

1. Facebook: red social y soporte publicitario.
2. Ventajas de utilizar Meta como canal para tus campañas publicitarias.
3. Inconvenientes de este tipo de publicidad.
4. Idoneidad del canal.
5. Anuncios dinámicos.

**DISPLAY PAID MEDIA FACEBOOK E INSTAGRAM EN PLANIFICACIÓN  
DIGITAL DE MEDIOS**

## Unidad 2. Instagram.

1. Características de la publicidad en Instagram.
2. Aspectos tácticos para maximizar el rendimiento de la campaña.
3. Formatos más idóneos para pymes.

