

CÓDIGO
16B22C02**AUTOR**
Javier Fernández**DURACIÓN ESTIMADA**
15 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio/Avanzado**Dirigido a**

Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación al E-commerce y e-logistic, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá a identificar las características del cliente 5.0, además abarcará temas relacionados con la gestión operativa de las empresas hacia una logística 5.0.

COMPETENCIAS

1. Conocer y familiarizarnos con el cliente 5.0 y lo que este va a demandar para saber los cambios que necesita la logística actual y convertirse en logística 5.0.
2. Conocer la gestión y operativa que necesitan las empresas hacia la logística 5.0 para saber desarrollar todos y cada uno de los pasos necesarios para ello y saber implementarlos en la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Identificar las características del cliente 5.0.
2. Reconocer la importancia de la resiliencia.

CONTENIDOS

Unidad 1. El cliente 5.0

1. Modelo logístico

- 1.1. Cadenas de suministro tradicionales
- 1.2. Cadenas de suministro modernas
- 1.3. Cadenas de valor 5.0
- 1.4. Concepto de logística 5.0

2. El cliente 5.0

- 2.1. Características del cliente 5.0
- 2.2. ¿Qué le pedirá el cliente 5.0 a la logística 5.0?
- 2.3. Del cliente 5.0 al usuario 5.0

3. ¿Cómo será la «nueva» logística? Caminar hacia la logística 5.0

- 3.1. Cadenas de suministro más competitiva
- 3.2. Logística centrada en los costes
- 3.3. Fuerte inversión y desarrollo en tecnología e innovación
- 3.4. Profunda revisión del modelo de negocio
- 3.5. Uso del liderazgo para aumentar el valor de los procesos logísticos
- 3.6. Poner el foco en la «experiencia» del cliente

4. Los pilares de la logística 5.0

- 4.1. Promoción del talento de nuestros trabajadores
- 4.2. Colaboración dinámica
- 4.3. Liderazgo COS

Unidad 2. Gestión operativa

1. Iniciar el cambio. Paso 1. Meta: superar la tormenta

- 1.1. Hoja de ruta hacia la logística 5.0
- 1.2. Implementar el plan de gestión de riesgos
- 1.3. Plan logístico preventivo
- 1.4. Plan logístico de contención

2. Continuar la recuperación. Paso 2. Meta: construir una base de operaciones

- 2.1. Nuestro «búnker» operativo
- 2.2. Crear equipos de alto rendimiento logístico (EARL)
- 2.3. Medir el impacto de nuestros procesos: mapas de procesos e indicadores de proceso clave

- 2.4. Obtener la mayor cantidad de información: mapa de relaciones e indicadores de cadena clave

- 3. Conseguir la estabilización. Paso 3. Meta: tener el control en todo momento
 - 3.1. Focalizar costes e inversiones
 - 3.2. Trabajar codo con codo con proveedores y clientes
 - 3.3. Mejorar nuestro pronóstico o forecast
 - 3.4. Conseguir victorias rápidas o quick wins

- 4. Lograr la resiliencia. Paso 4. Meta: conseguir una recuperación rápida de la operatividad logística
 - 4.1. Resiliencia logística: esquema de éxito
 - 4.2. Las ocho categorías de la resiliencia logística
 - 4.3. Ciclo physi-digital de la resiliencia logística

- 5. Gestionar los costes de la cadena. Paso 5: lograr un control de costes 5.0
 - 5.1. Generar una ventaja competitiva a través de los costes logísticos
 - 5.2. Los costes ocultos en la gestión logística
 - 5.3. Distribución de costes en la cadena de suministro
 - 5.4. Pautas para conseguir en nuestra logística un control de costes 5.0