

| CÓDIGO   | AUTOR            | DURACIÓN ESTIMADA | NIVEL DE FORMACIÓN |
|----------|------------------|-------------------|--------------------|
| 16B22C01 | Javier Fernández | 25 h              | Medio/Avanzado     |

**Dirigido a**

*Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación al E-commerce y e-logistic, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.*

**Descripción**

*Con este contenido de curso profesional el alumnado aprenderá a identificar las características del cliente 5.0, además abarcará temas relacionados con la gestión operativa de las empresas en logística, las tecnologías disruptivas, así como la importancia que tiene el factor humano en las empresas para llegar a una cultura de la logística 5.0.*

**COMPETENCIAS**

1. Conocer y familiarizarnos con el cliente 5.0 y lo que este va a demandar para saber los cambios que necesita la logística actual y convertirse en logística 5.0.
2. Conocer la gestión y operativa que necesitan las empresas hacia la logística 5.0 para saber desarrollar todos y cada uno de los pasos necesarios para ello y saber implementarlos en la empresa.
3. Conocer las tecnologías disruptivas para saber como utilizarlas en la empresa y como gracias a ellas se puede ser más competitivo.
4. Reconocer la importancia que tiene el factor humano en las empresas, para así aprender a gestionar e implementar el cambio cultural necesario para la logística 5.0.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)**

1. Identificar las características del cliente 5.0.
2. Reconocer la importancia de la resiliencia.
3. Conocer las tecnologías del futuro.
4. Conocer la cultura empresarial.

**CONTENIDOS**

Unidad 1. El cliente 5.0

Unidad 2. Gestión operativa

Unidad 3. Tecnologías disruptivas

Unidad 4. Factor humano