

**CÓDIGO**  
16B10C04**AUTOR**  
Javier Fernández**DURACIÓN ESTIMADA**  
13 h**NIVEL DE FORMACIÓN**  
Medio/Avanzado**Dirigido a**

*Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación a la distribución de mercancías, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.*

**Descripción**

*Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá la distribución urbana de mercancías, se abarcarán aspectos relacionados con los servicios de distribución urbana, el análisis de costes, diferenciando entre los fijos y variables.*

**COMPETENCIAS**

1. Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística.
2. Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.
3. Conocer conceptos económicos básicos y entender cómo funciona el sistema de costes en distribución, para gestión operativa y económica de la distribución capilar.
4. Conocer los costes aprendiendo y diferenciando entre costes fijos y variables y costes directos e indirectos. Y conocer el concepto de amortización.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)**

1. Aprender las características principales de la distribución capilar y los agentes que intervienen.
2. Conocerán la importancia de Los itinerarios, que pueden ser centralizados o con paradas múltiples, las características del reparto y optimización de la ruta.
3. Conocer cómo se estructura un sistema de costes. Aprender a calcular y saber interpretar el fondo de maniobra.
4. Aprender a calcular los costes totales, calcular la amortización y lineal y el cálculo de establecimiento de tarifa.

**CONTENIDOS**

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancías

Unidad 2. Servicios distribución urbana

Unidad 3. Análisis de costes distribución urbana de mercancías

Unidad 4. Costes

