

**CÓDIGO**  
16B10C02**AUTOR**  
Javier Fernández**DURACIÓN ESTIMADA**  
5 h**NIVEL DE FORMACIÓN**  
Medio/Avanzado**Dirigido a**

*Profesionales de empresas de actividad logística que quieran ampliar sus conocimientos en relación a la distribución de mercancías, poniendo especial énfasis en operarios, mandos intermedios, directores.*

**Descripción**

*Con este contenido de curso profesional el alumnado tendrá una primera toma de contacto con la distribución urbana de mercancías, tratando aspectos como los servicios de distribución urbana.*

**COMPETENCIAS**

1. Introducción a la distribución urbana de mercancías y sus características específicas como último eslabón de la cadena logística.
2. Conocer todo lo referente a las características de reparto y organización de la distribución capilar.

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)**

1. Aprender las características principales de la distribución capilar y los agentes que intervienen.
2. Conocerán la importancia de Los itinerarios, que pueden ser centralizados o con paradas múltiples, las características del reparto y optimización de la ruta.

**CONTENIDOS**

Unidad 1. Introducción distribución urbana de mercancías

Unidad 2. Servicios distribución urbana