

TÉCNICAS DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL**CÓDIGO**
01B02C06**AUTOR**
Carlos Gustavo García**DURACIÓN ESTIMADA**
8 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio/Avanzado**Dirigido a**

Profesionales dispuestos a crear un ecosistema innovador en la empresa. Está orientado a todo tipo de trabajadores, participen más o menos en proyectos de I+D, así como a mandos intermedios que puedan beneficiarse de que una empresa fomente la cultura innovadora que le permita crecer.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado conocerá las técnicas de creatividad que se pueden llevar a cabo en un proceso de innovación empresarial.

COMPETENCIAS

1. Conocer las principales escuelas de pensamiento creativo para saber cuándo y cómo aplicarlas en el ámbito empresarial.
2. Conocer los principios y algunas técnicas de creatividad a fin de aplicarlas directamente en el proceso creativo del negocio.
3. Entender cómo se produce la evaluación de ideas a fin de aplicarla internamente en los procesos de creatividad y que las ideas generadas sean lo más eficientes y eficaces posible para el negocio.
4. Distinguir bien la creatividad de la innovación, saber enlazar la una con la otra e identificar algunas técnicas de innovación que permitan avanzar en el proceso de cara a reforzar la estrategia de la empresa.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Identificar los principios de las principales escuelas de pensamiento creativo y su aplicación práctica.
2. Saber qué técnicas de creatividad intervienen en el proceso creativo y cuándo y cómo aplicarlas.

3. Ser capaz de realizar una correcta evaluación de ideas.
4. Conocer los principios básicos de la innovación empresarial y algunas de sus técnicas más habituales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Escuelas de pensamiento creativo

1. Pensamiento creativo
 - 1.1 El proceso creativo
 - 1.2 Mecanismos de creatividad e innovación empresarial
2. Pensamiento divergente
3. Pensamiento lateral

Unidad 2. El proceso creativo

1. Técnicas de creatividad
2. Brainstorming
3. Mapas mentales
4. Antiprotección

Unidad 3. Evaluación de ideas

1. Antecedentes
2. Preguntas y planteamientos
3. Técnicas de evaluación
 - 3.1 Prototipado y experimentación
 - 3.2 Criterios de evaluación

3.3 DAFO

3.4 Método Walt Disney

Unidad 4. De la creatividad a la innovación

1. Manifiesto por la creatividad y la innovación

2. Curva de valor

3. Herramientas de innovación

3.1 User-driven innovation

3.2 Design Thinking

3.3 Hibridación