

CÓDIGO
01B02C04**AUTOR**
Carlos Gustavo García**DURACIÓN ESTIMADA**
8 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio/Avanzado**Dirigido a**

Profesionales de empresas que quieran llevar a cabo o estén realizando proyectos de innovación. Está orientado a todos los trabajadores que sean susceptibles de participar en dichos proyectos, incluidos mandos intermedios y directivos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumnado tendrá una base de conocimiento general sobre la innovación, se abarcarán aspectos relacionados con la estructura y estrategia en la innovación empresarial.

COMPETENCIAS

1. Conocer qué es, quién interviene y cómo se estructura la innovación empresarial para poder abordarla con criterio.
2. Conocer y desarrollar adecuadamente las diferentes tipologías de innovación y su ámbito de aplicación para impulsar un negocio de manera efectiva.
3. Plantearse las preguntas adecuadas que deben preceder a todo proceso de innovación para actuar en consecuencia y saber enfocarlo hacia el crecimiento del negocio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Distinguir e identificar actores y elementos que intervienen en el proceso de innovación empresarial.
2. Identificar y saber aplicar las diferentes tipologías de innovación en cada momento preciso.
3. Identificar qué preguntas son las adecuadas a fin de obtener las respuestas necesarias que permitan tomar las decisiones correctas.



CONTENIDOS**Unidad 1. Base conceptual de la innovación empresarial**

1. Conceptos generales
 - 1.1. Definición
 - 1.2. Inversión
 - 1.3. Palanca de crecimiento
 - 1.4. Etapas
 - 1.5. Valor
2. Objetivos
3. La innovación dentro de la empresa
 - 3.1. Cultura innovadora
 - 3.2. Open innovation
 - 3.3. Esquema
 - 3.4. Las grietas del sistema
4. Ecosistema
5. Financiación

Unidad 2. Planteamiento de un proceso de innovación empresarial

1. Introducción
2. Por qué innovamos (Why)
3. Para qué innovamos (What for)
4. Qué innovamos (What)
5. Quién innova (Who)
6. Cuando innovamos (When)
7. Cuánto innovamos (How much)
 - 7.1. Análisis por países
 - 7.2. Análisis por empresas



8. Cómo innovamos (How)
 - 8.1. Enfoque según el grado de innovación
 - 8.2. Enfoque según el planteamiento interno y externo

9. Dónde innovamos (Where)

Unidad 3. Tipologías de innovación

1. Introducción a la tipología de la innovación empresarial
2. Clasificación según naturaleza del Manual de Oslo
3. Clasificación según naturaleza de Doblin
 - 3.1. Configuración
 - 3.2. Oferta
 - 3.3. Experiencia

