CULTURA CORPORATIVA

CÓDIGO	AUTOR	DURACIÓN ESTIMADA	NIVEL DE FORMACIÓN
02B13C04	Alejandro Durán	30 h	Medio

Dirigido a

Profesionales en puestos de mandos intermedios y directivos de todos los departamentos de la organización, poniendo especial énfasis en trabajadores del área de gestión de los recursos humanos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno conocerá las características de la nueva realidad empresarial, abarcando aspectos el análisis de situaciones clave para la gestión del cambio, así como las claves y herramientas para comunicar la nueva cultura organizacional y su filosofía de mejora continua.

COMPETENCIAS

1. Identificar adecuadamente las características que conforman la nueva realidad empresarial para determinar los modelos organizativos existentes.
2. Aprender a definir los retos estratégicos de la organización para determinar la nueva cultura organizacional.
3. Aprender a gestionar y comunicar la nueva cultura de la organización para que llegue a todos los miembros.
4. Conocer las claves para la capacitación y empoderamiento de los líderes y los equipos de trabajo.
5. Conocer y aplicar las metodologías de trabajo adecuadas para trabajar con las personas y equipos que componen la organización.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.
2. Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.
3. Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.
4. Diferenciar entre aspectos estratégicos y tácticos en el proceso de transformación.
5. Identificar los pilares sobre los que se sustentará la nueva cultura de la organización.
6. Aprender a desarrollar este proceso de la transformación cultural de manera ágil y rigurosa.
7. Desarrollar un nuevo modelo de cultura de empresa adaptada a la realidad actual.
8. Analizar los procesos, procedimiento y protocolos que deben modificarse para adaptarse a la nueva realidad.
9. Aprender a comunicar la nueva situación a todos los interesados.

10. Conocer la importancia de personas y equipos en el éxito del proceso de transformación cultural.
11. Conocer los nuevos modelos y metodologías para gestionar los equipos en esta nueva realidad.
12. Conocer y aplicar herramientas para la correcta capacitación, desarrollo y motivación de equipos.
13. Conocer las metodologías que más se utilizan en esta etapa de cambio y acompañamiento de las personas y equipos hacia la nueva realidad de la organización.
14. Aprender a aplicar dichas metodologías con personas y equipos.

CONTENIDOS

Unidad 1. Nueva realidad empresarial

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA
2. La empresa actual y su encaje en el entorno
   2.1 Globalización
   2.2 Digitalización
   2.3 Nuevos hábitos de consumo
   2.4 Generaciones profesionales
   2.5 Estructuras organizativas
   2.6 Nuevas formas de trabajar
3. Análisis empresa-mercado

Unidad 2. Restos estratégicos de la Organización

1. Elementos estratégicos y elementos tácticos en el proceso de transformación cultural
   1.1 Plan estratégico
   1.2 Plan táctico
2. Definiendo la nueva cultura corporativa
   2.1 Enemigos en el desarrollo de la nueva cultura corporativa
   2.2 Gestión de imprevistos en un proceso de transformación cultural
3. Etapas e implantación del proceso
   3.1 Etapas en el proceso de transformación cultural
   3.2 Servicios externos de apoyo para la implantación del cambio

Unidad 3. Gestionar y comunicar

1. Misión, visión y valores de la nueva cultura corporativa
   1.1 Definición de la nueva cultura corporativa a través de la misión, visión y valores
   1.2 Involucración del capital humano en la definición de la nueva cultura corporativa
2. Nuevas formas de desarrollar el trabajo
   2.1 Nuevos modelos de trabajo
   2.2 Nuevos espacios de trabajo
   2.3 Digitalización y transformación cultural
3. Comunicar e involucrar a todos los interesados en este nuevo modelo de organización
   3.1 La comunicación interna en el proceso de cambio
   3.2 Herramientas que la comunicación interna pone a nuestra disposición
   3.3 Errores más comunes en la comunicación del proceso de cambio

Unidad 4. Líderes y equipos de trabajo

1. Las personas en el centro de esta nueva realidad
   1.1 El papel de las personas en el proceso de transformación cultural
   1.2 El papel del equipo
2. Agilidad en la gestión de proyectos y personas
   2.1 La agilidad y los equipos de trabajo
3. Herramientas para el trabajo colaborativo
4. La motivación como elemento clave para los equipos de trabajo
   4.1 Comunicación y feedback con los equipos de trabajo

Unidad 5. Metodologías de trabajo

1. Metodologías de acompañamiento al cambio: mentoring y coaching
   1.1 Mentoring
   1.2 Coaching
   1.3 Diferencias entre mentoring y coaching
2. Líder coach
   2.1 Competencias del líder coach