OBJETIVOS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS

CÓDIGO	AUTOR	DURACIÓN ESTIMADA	NIVEL DE FORMACIÓN
11B06C02	Marta Hita	7 h	Medio/Avanzado

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector quieran aprender o profundizar en el conocimiento de la planificación digital, poniendo especial énfasis en técnicos de marketing, media planner y marketing manager.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a planificar una estrategia de marketing online, abarcando aspectos como la determinación de los objetivos y métrica de los resultados de la campaña, así como la creación del panel de control.

COMPETENCIAS

1. Cómo establecer objetivos para orientar a resultados campañas digitales de marketing.
2. Cómo fijar métricas clave para orientar a resultados campañas de marketing online.
3. Cómo crear un panel de control para evitar desviaciones en las estimaciones y resultados de las campañas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Establecer correctamente objetivos y métricas clave para maximizar el performance de las campañas.
2. Identificar de forma precisa los indicadores de rendimiento de las campañas de marketing digital.
3. Asociar adecuadamente los elementos integradores de un cuadro de mando en función de objetivos y métricas.

CONTENIDOS

Unidad 1. Objetivos.

1. Tipos de objetivos de tu plan y campañas de marketing.

Unidad 2. KPI's.

1. Métricas.
2. KPI´s

3. Modelos de pago.

Unidad 3. Cuadro de mandos.

1. Cuadro de mando.
2. Deficiencias de los cuadros de mando.
3. Modelos de atribución.