

COMMUNITY MANAGER. MÉTRICA Y ANALÍTICAS**CÓDIGO**
11B01C09**AUTOR**
Víctor Ledesma**DURACIÓN ESTIMADA**
10 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Medio**Dirigido a**

Profesionales de la comunicación y el marketing o que quieran mejorar su estrategia de comunicación corporativa, con un especial énfasis en las métricas y analítica.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá todo el ámbito de actuación para ejercer la labor de Community Manager, abarcando las métricas y analíticas necesarias.

COMPETENCIAS

1. Entender adecuadamente las labores a desempeñar como community manager para favorecer la comunicación empresarial.
2. Entender la importancia de medir y analizar las acciones y publicaciones realizadas para mejorar la comunicación corporativa.
3. Conocer las principales herramientas a utilizar para realizar las labores de community manager para desarrollar la labor de community manager.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Comprender el trabajo y las habilidades a desarrollar en la labor como community manager.
2. Conocer los principales KPI's existentes y las herramientas para monitorizar la efectividad de las acciones desarrolladas en el ámbito digital.
3. Conocer y aprender a utilizar las principales herramientas más adecuadas para desarrollar la labor de community manager.

CONTENIDOS

Unidad 1. Fundamentos.

1. El community manager, y eso... ¿Qué es?

2. Las funciones y tareas del community manager.
3. Consejos para realizar una buena labor como community manager.

Unidad 2. Métricas y analíticas.

1. La Importancia de medir.
2. ¿Qué son los KIP'S?
3. Los tipos de KIP'S.
4. Analítica web y sus herramientas: Google Analytics.

Unidad 3. Las herramientas del community manager.

1. El día a día de un community manager.
2. Herramientas para facilitar esta labor.

