

CÓDIGO
03B09C02**AUTOR**
Beatriz Castillo Cepero**DURACIÓN ESTIMADA**
8 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Básico**Dirigido a**

Profesionales de cualquier sector que quieran mejorar la comunicación en la empresa través de diferentes metodologías y soportes.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a captar de forma positiva y objetiva al público, usando las herramientas de presentación Elevator Pitch y Storytelling.

COMPETENCIAS

1. Captar positivamente la atención y transmitir un mensaje claro e impactante ya sea a nivel interno o externo que conlleve un logro en el entorno laboral.
2. Conectar emocionalmente con el público objetivo y transmitir contenidos de relevancia para la consecución de logros en el entorno laboral.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Conocer la metodología Elevator Pitch y su aplicación práctica en entornos laborales.
2. Conocer la metodología Storytelling y su aplicación práctica en entornos laborales.

CONTENIDOS

Unidad 1. Elevator Pitch.

1. ¿Qué es un Elevator Pitch?
2. Estructura del Elevator Pitch.
3. Claves del Elevator Pitch.
4. Factores culturales y del entorno en la aplicación del Elevator Pitch.
5. Factores actitudinales en la aplicación del Elevator Pitch.

Unidad 2. Storytelling.

1. ¿Qué es el Storytelling?
2. Construcción del Storytelling.
3. Transmisión del Storytelling.
4. Canales de transmisión transmedia y crossmedia.

