

CÓDIGO
03B07C01**AUTOR**
Johana Ríos**DURACIÓN ESTIMADA**
15 h**NIVEL DE FORMACIÓN**
Básico**Dirigido a**

Profesionales que quieran mejorar sus habilidades de comunicación y relaciones interpersonales, poniendo especial énfasis en personal relacionado con comunicación, atención al cliente, ventas, marketing o responsables de equipos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de comunicación como vínculo en las relaciones interpersonales, abarcando la comunicación desde un punto de vista más científico, habilidades de conversación, así como diferenciar que comunicar y relacionarse con un hombre no es igual que con una mujer.

COMPETENCIAS

1. Entender que es la comunicación desde tu punto de vista y desde el punto de vista de otros para sacar mayor rendimiento.
2. Tomar consciencia del funcionamiento del cerebro y su comunicación con todo el cuerpo.
3. Conseguir menos padecimiento al interactuar con los demás para mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales.
4. Entender, entrenar y desarrollar habilidades conversacionales para disfrutar de tu buena comunicación.
5. Diferenciar la comunicación cuando hablas o compartes con un hombre o una mujer para un mayor entendimiento.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN (Objetivos)

1. Conocer exactamente que es comunicar, su importancia y el porqué es indispensable para tener buenas relaciones interpersonales.
2. Saber cómo funciona el cerebro para usar sus herramientas de buena comunicación.
3. Mejorar las habilidades que afectan a la forma de pensar, interpretar y comunicarte.
4. Comunicar y entender a tu interlocutor de forma correcta.
5. Saber comunicarte de forma diferente con un hombre y una mujer.

CONTENIDOS

Unidad 1. Nexo con las relaciones interpersonales.

1. ¿Qué es la comunicación?
2. El ego: la identidad.
3. Ego y egocentrismo.
4. El concepto de identidad.
5. Toma consciencia de tus filtros.
6. ¿Dónde están los límites de la mente?

Unidad 2. El cerebro y la comunicación.

1. Automatismos. Respuestas básicas / primarias.
 - 1.1 ¿Cómo resolver la impulsividad?
2. El lenguaje.
 - 2.1 El uso del lenguaje positivo: del pensamiento... ¡a tu destino!
3. Interpretación de las emociones.
 - 3.1 Emociones primarias.
4. Gestión emocional.
 - 4.1 Técnicas de Gestión Emocional.
5. Comportamiento y comunicación asertiva.
 - 5.1 Técnicas de comunicación asertiva.

Unidad 3. Inspirar y persuadir a otros.

1. El Arte de Persuadir según Dale Carnegie.
 - 1.2 12 Reglas para persuadir en influir en los demás.
2. Simplificar.
3. Priorizar para comunicar mejor.

Unidad 4. Entrenando desde el cerebro.

1. Hechos y opiniones.
2. La importancia de hacer preguntas.
 - 2.1 Tres claves para hacer preguntas poderosas.

3. Cómo afrontar una conversación difícil.

Unidad 5. Diferencia en el cerebro masculino y femenino.

1. Estilos de comunicación femenino y masculino.
2. Dos cerebros diferentes.
3. Socialización diferente.

